

GIOVANI FUTURO LAVORO

Paola Panarese
24 giugno 2015



La ricerca

- **Obiettivi:** orientare gli studenti universitari e dar loro la parola.
- **Metodo:** questionari strutturati



Numeri

- **15 tappe** (Roma, Varese, Urbino, Siena, Salerno, Palermo, Bari, Cosenza, L'Aquila, Milano, Verona, Foggia, Parma, Pescara, Napoli)
- **2098** rispondenti.



Le aree tematiche

- Il **profilo** dei rispondenti
- Il **rapporto** con l'**Università**
- Le **competenze**
- Le **esperienze**
- Le **intenzioni**, le **percezioni**, i **desideri** e le **aspettative**

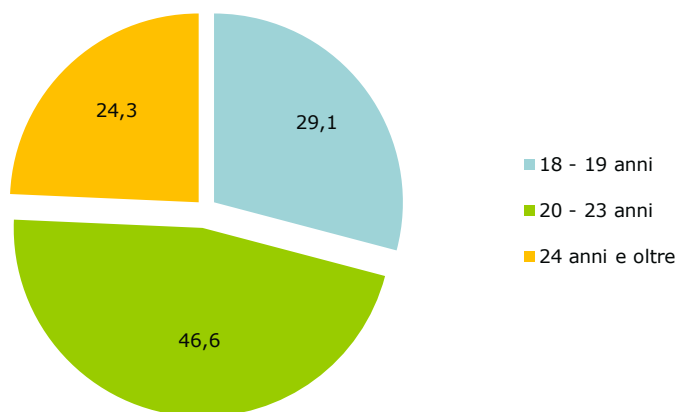


Il profilo

Tra i rispondenti prevalgono le **studentesse** (59,2%) i ragazzi tra i **20 e 23 anni, provenienti dai licei** (67,1%) e gli iscritti, in corso e fuori sede, a corsi **triennali di Economia, Lettere e Scienze sociali e psicologiche**

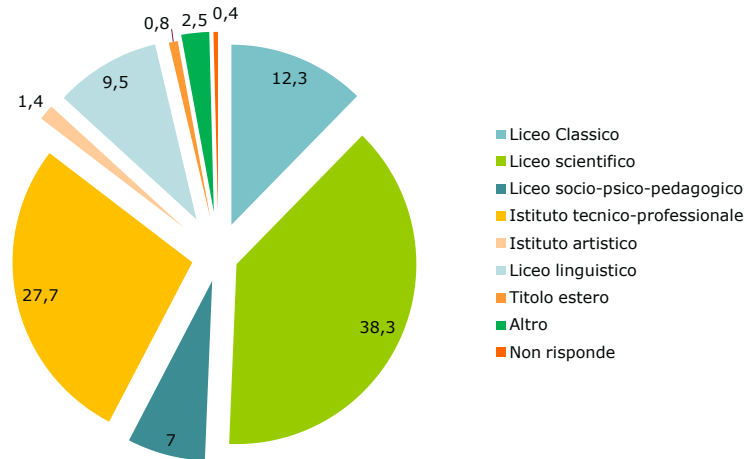


Età dei rispondenti (v. %)



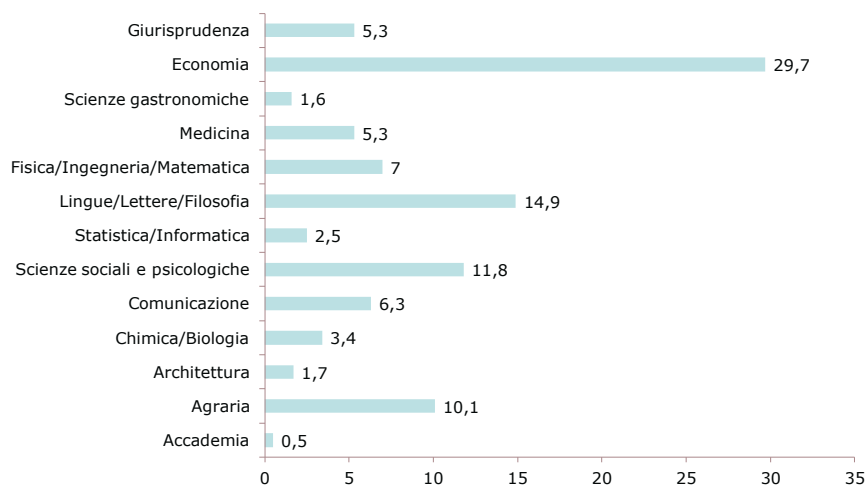
Base dati: 2098

Scuola superiore di provenienza (v. %)



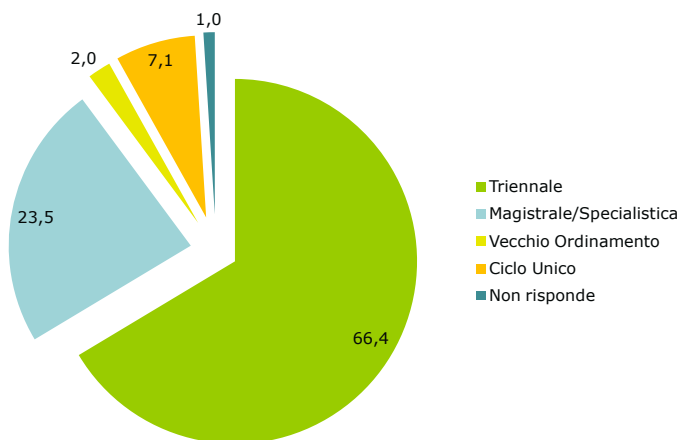
Base dati: 2098

Facoltà di iscrizione (v. %)



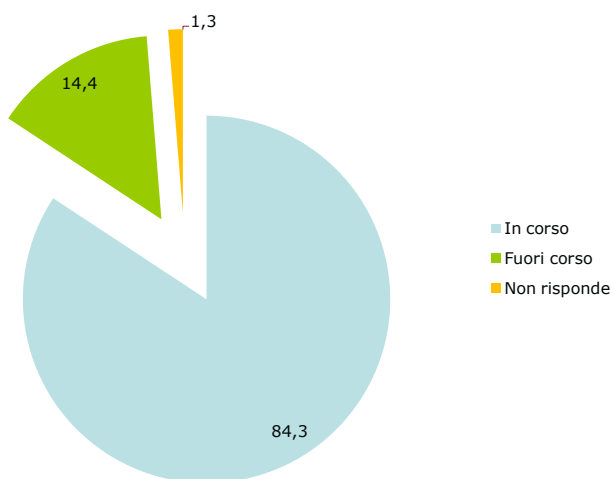
Base dati: 2098

Ordinamento (v. %)



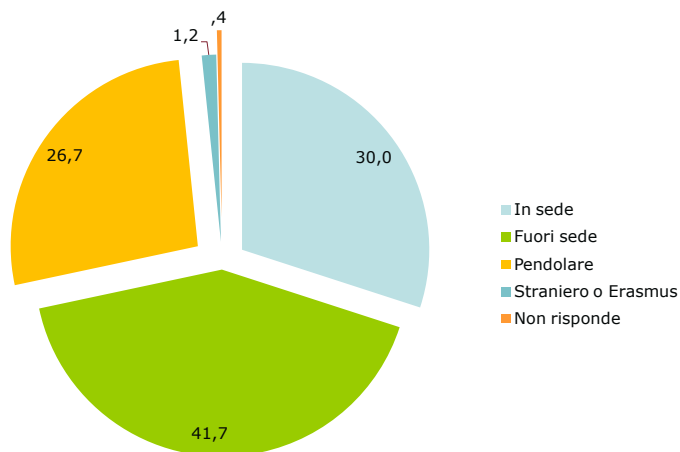
Base dati: 2098

In corso o fuori corso (v. %)



Base dati: 2098

In sede o fuori sede (v. %)



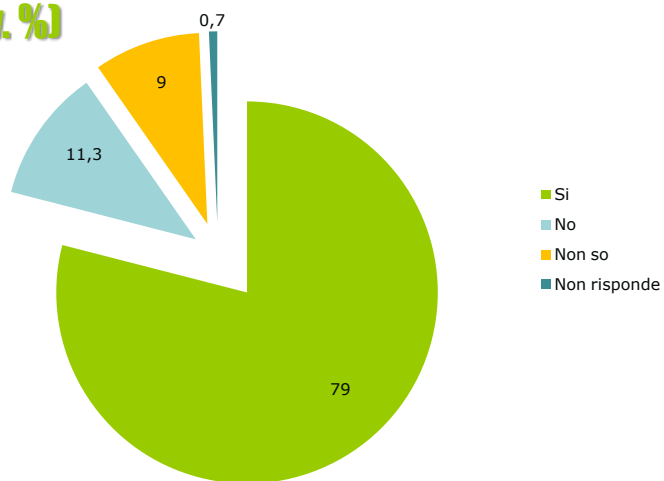
Base dati: 2098

Il rapporto con l'Università

Tra i rispondenti prevalgono gli studenti **soddisfatti**, che percepiscono il **valore della formazione universitaria** in termini di competenze e **interessati alla formazione** in sé e alla formazione per il **lavoro**

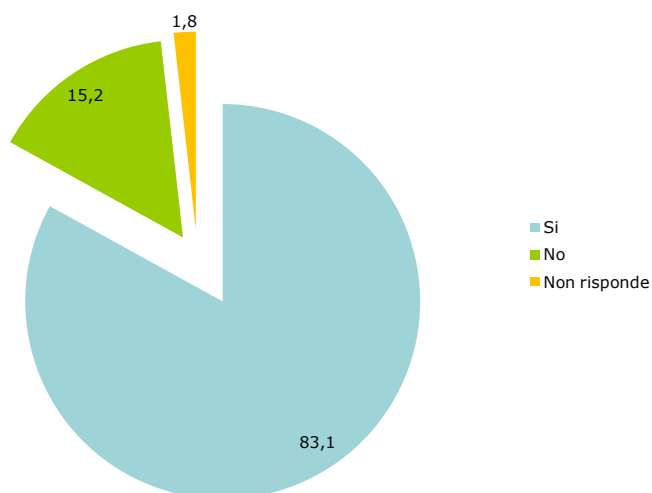


Soddisfazione aspettative percorso di studi (v. %)



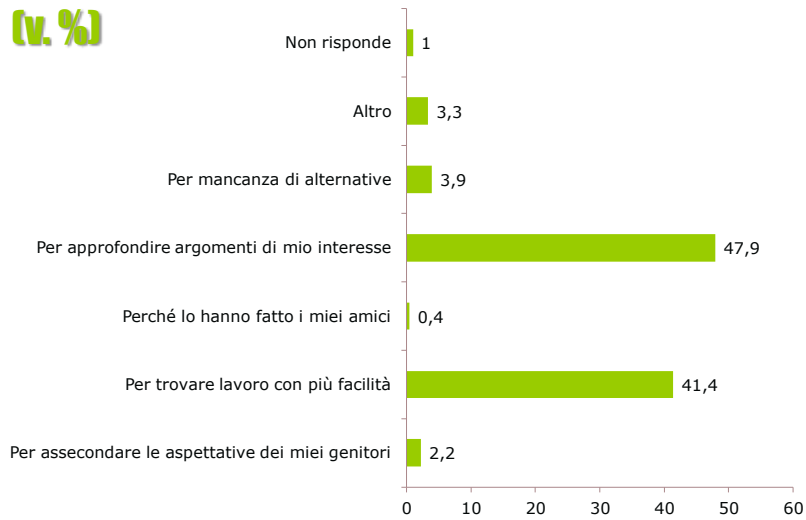
Base dati: 2098

Percezione competitività competenze (v. %)



Base dati: 2098

Motivo dell'iscrizione all'università (v. %)



Base dati: 2098

Il rapporto con l'Università

Sono soprattutto i **più giovani** (18-19 anni) a considerare **competitive le competenze** acquisite all'università

Al crescere dell'età aumentano la percezione di minore competitività e le mancate risposte



Il rapporto con l'Università

Sono soprattutto gli **studenti dell'area sanitaria e scientifica** a considerare **competitive le competenze acquisite all'università**

Sono gli **studenti di scienze psicologiche, sociali e comunicazione** i più **soddisfatti del percorso di studi**



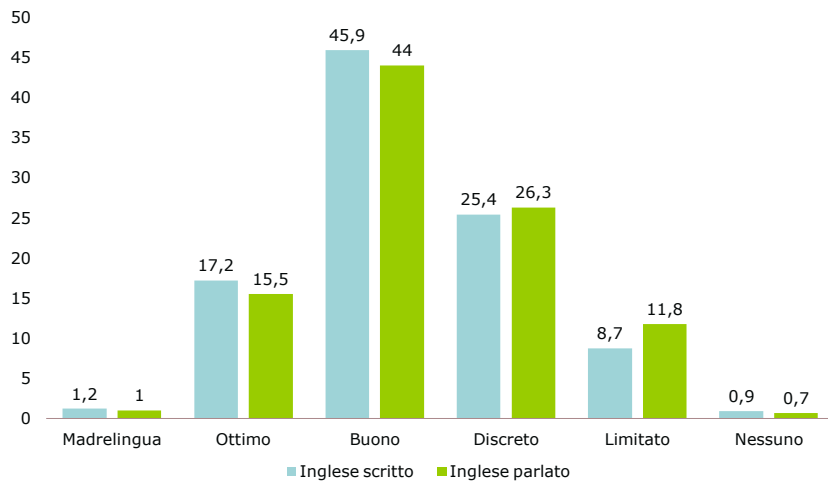
Conoscenze e competenze

I rispondenti valutano come **buona** la propria conoscenza della **lingua inglese**, ma non ne apprezzano del tutto il **valore**

Attribuiscono **maggior valore** alle **conoscenze informatiche**

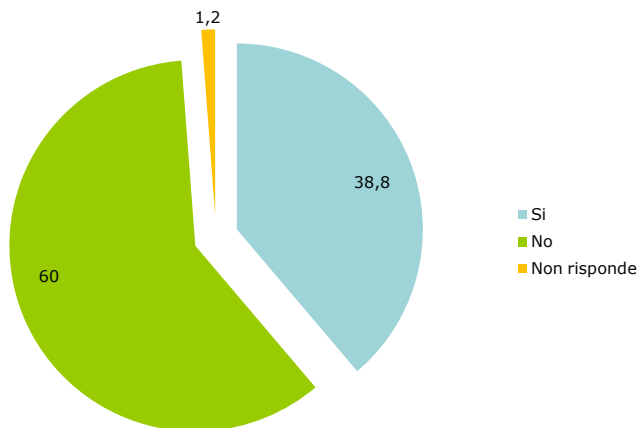


Livello conoscenza lingua inglese (v. %)



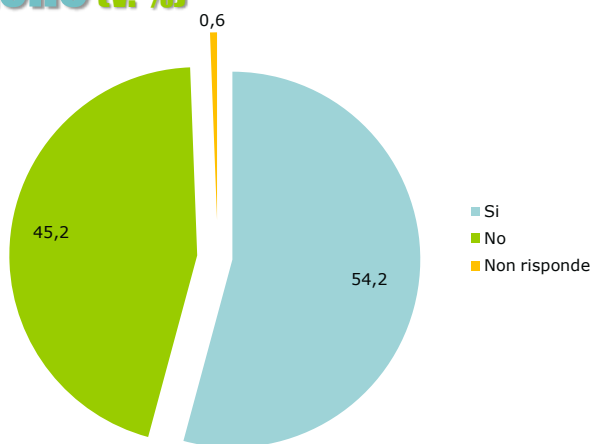
Base dati: 2098

Percezione utilità conoscenza lingua (v. %)



Base dati: 2098

Percezione utilità conoscenze informatiche (v. %)



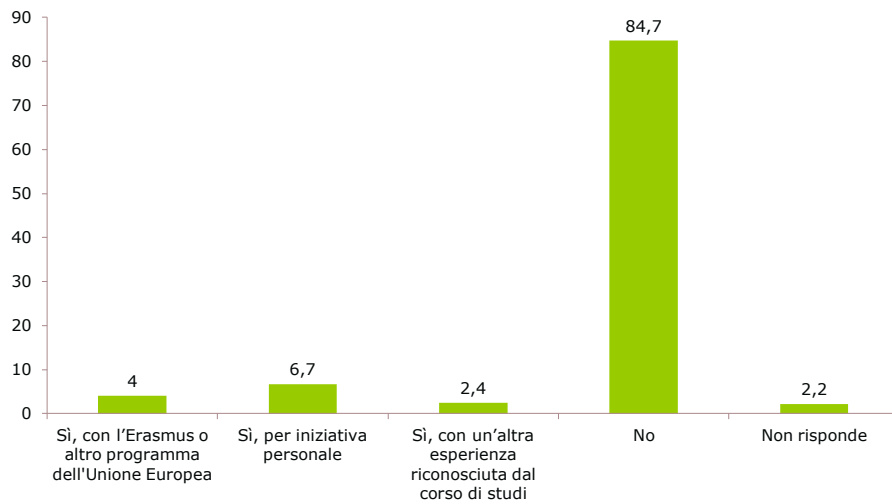
Base dati: 2098

Esperienze di studio e lavoro

Studiare all'estero è un'esperienza per pochi



Studio all'estero (v. %)



Base dati: 2098

Esperienze di studio e lavoro

Gli **studenti** che hanno **studiato** anche **all'estero** esprimono un **livello meno elevato di soddisfazione per il proprio corso di laurea** rispetto a chi non ha studiato all'estero.

Lo stesso vale per la **percezione** del livello di **competitività**

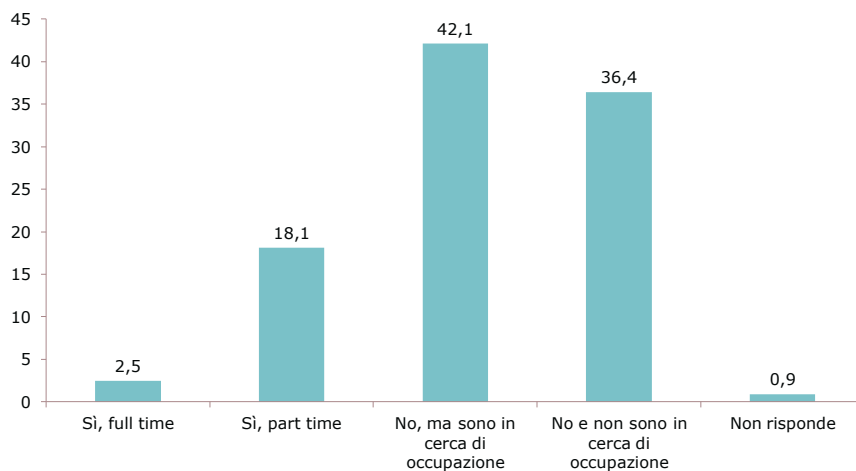


Esperienze di lavoro

La maggior parte dei rispondenti **non lavora**, ma di questi **oltre la metà vorrebbe farlo**.



Attività lavorativa (v. %)



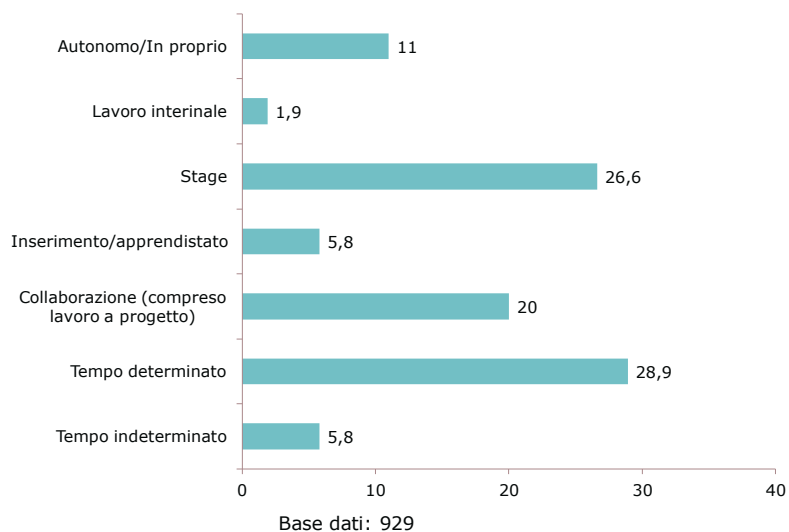
Base dati: 2098

Esperienze di studio e lavoro

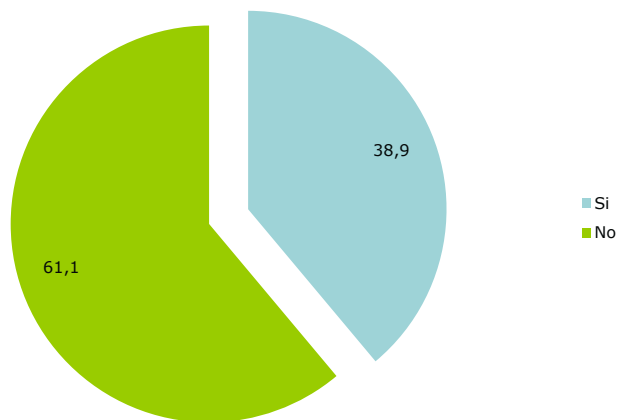
Chi lavora è soprattutto **part-time** e **precario** e svolge **lavori non** del tutto **coerenti** con l'**ambito di studio**, né ben pagati



Tipo di contratto (v. %)

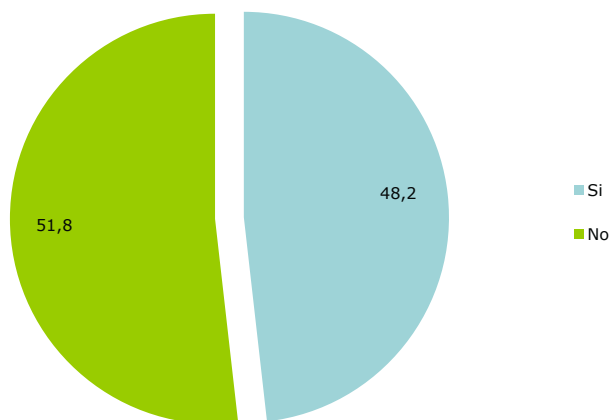


Coerenza studio-lavoro (v. %)



Base dati: 501

Coerenza orario-retribuzione (v. %)



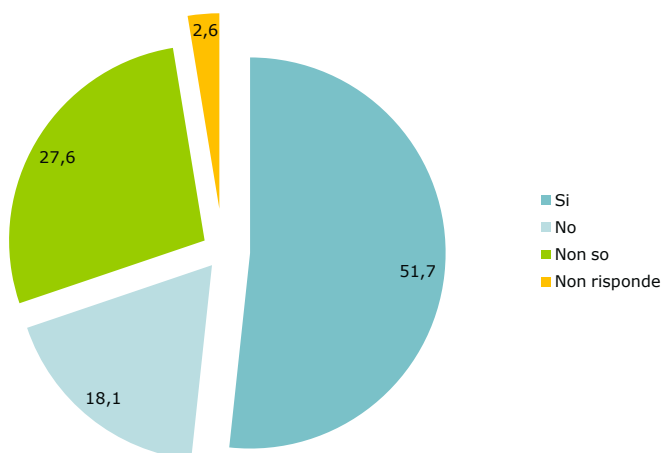
Base dati: 1049

Le intenzioni

I rispondenti vorrebbero in gran parte **proseguire gli studi**

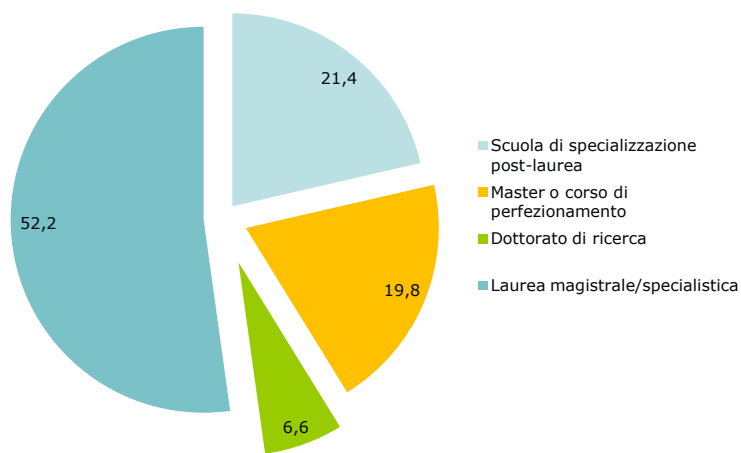


Intenzione di proseguire gli studi (v. %)



Base dati: 2098

Corso che si vorrebbe seguire (v. %)



Base dati: 1162

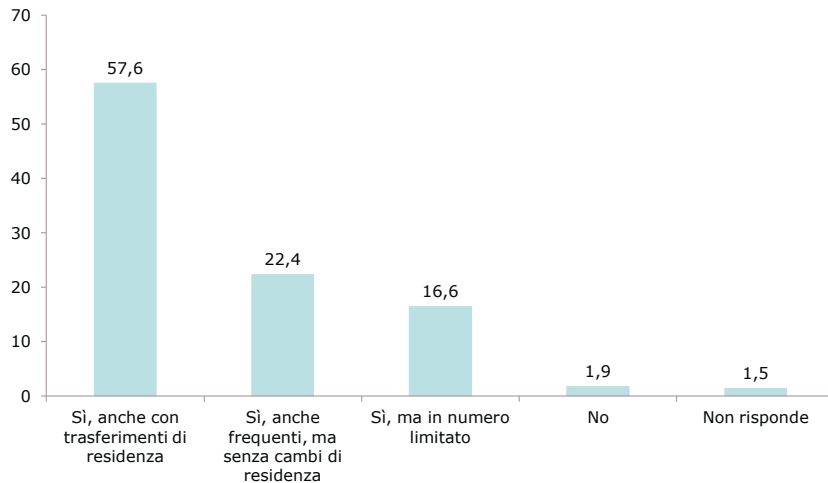
Il lavoro futuro

Per lavorare i rispondenti sarebbero disposti ad affrontare **trasferte** e a **trasferirsi all'estero**.

La predisposizione alla **flessibilità** si accompagna, però, al **desiderio di stabilità**.

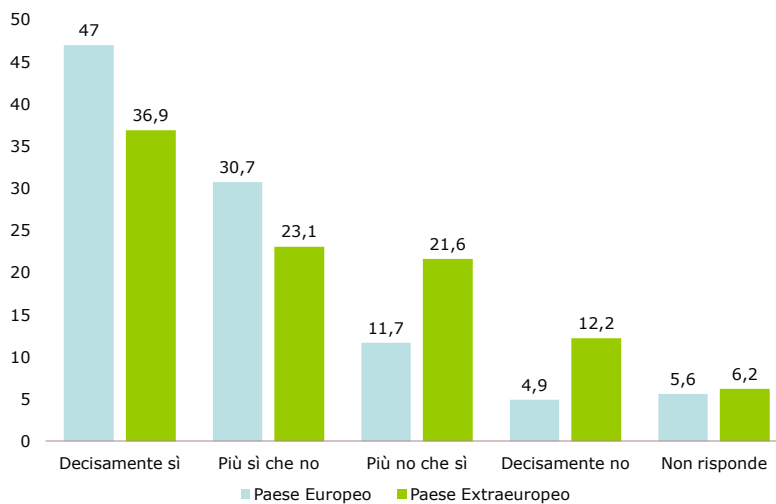


Disponibilità per trasferte (v. %)



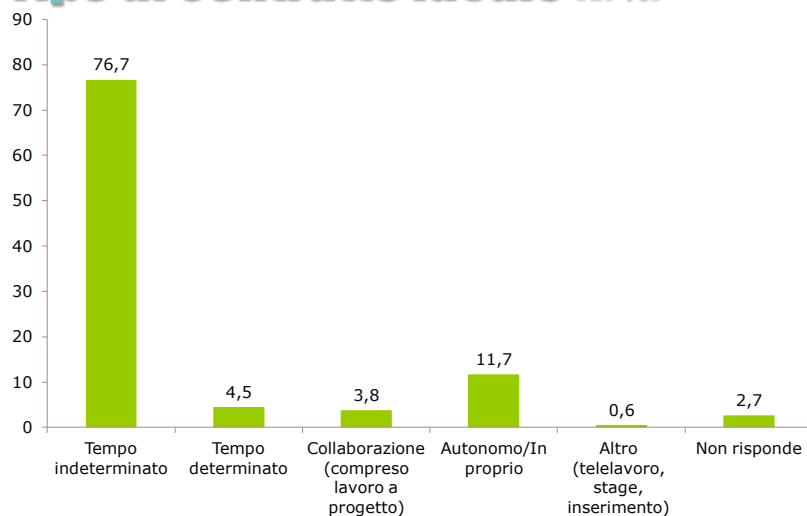
Base dati: 2098

Disponibilità a lavorare all'estero (v. %)



Base dati: 2098

Tipo di contratto ideale (v. %)



Base dati: 2098

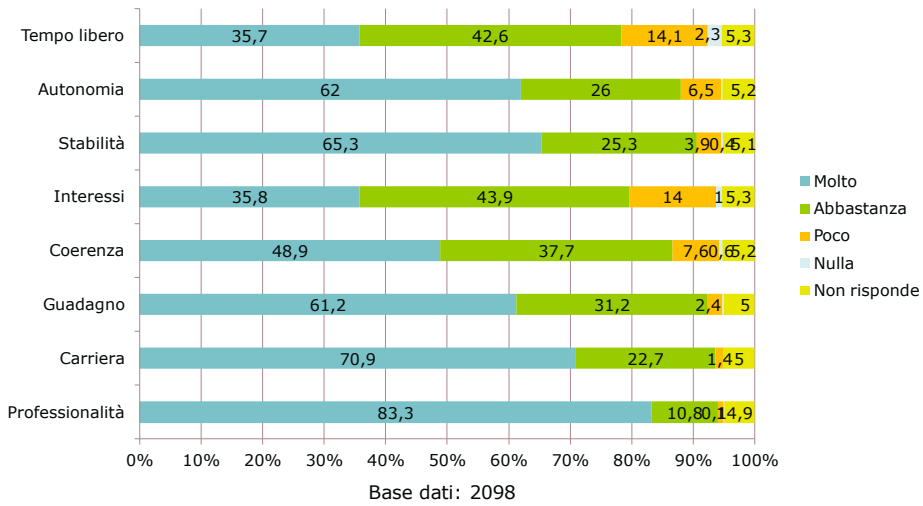
La ricerca del lavoro

Nella ricerca del lavoro, i rispondenti credono che conti soprattutto la **professionalità** e la **carriera**

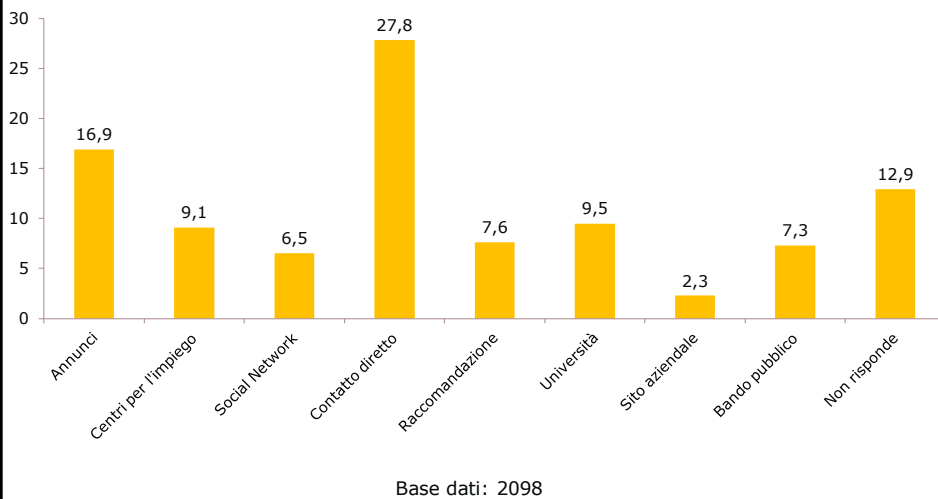
Per trovare lavoro, meglio affidarsi a **contatti diretti** o **cercare annunci**



Rilevanza di alcuni aspetti nella ricerca del lavoro (v. %)



Canali migliori per trovare lavoro (v. %)



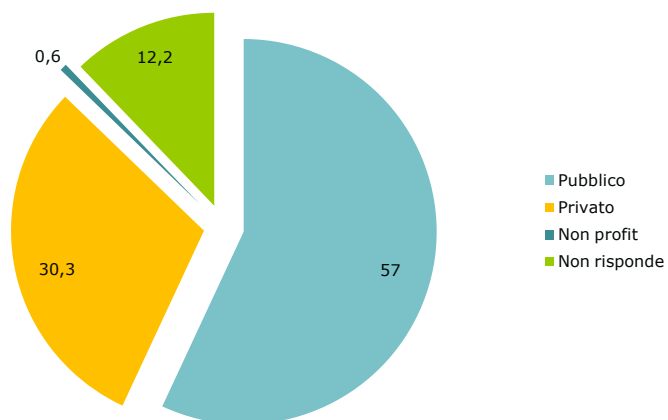
Le raccomandazioni

I rispondenti immaginano che le raccomandazioni servano più nel **settore pubblico** che nel privato e siano utili nei **concorsi**.

In **pochi**, però, ne hanno un'**esperienza** diretta.

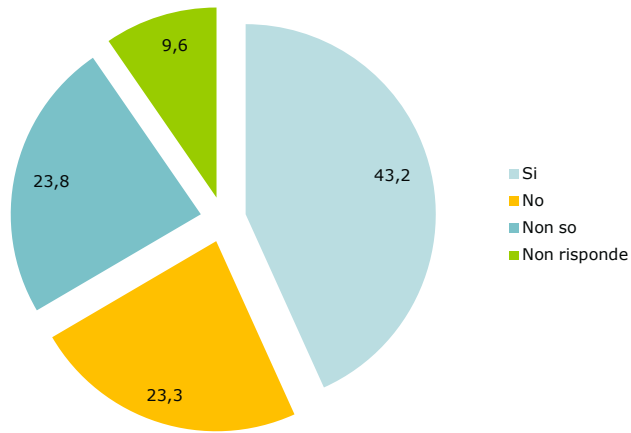


Settore con più raccomandazioni (v. %)



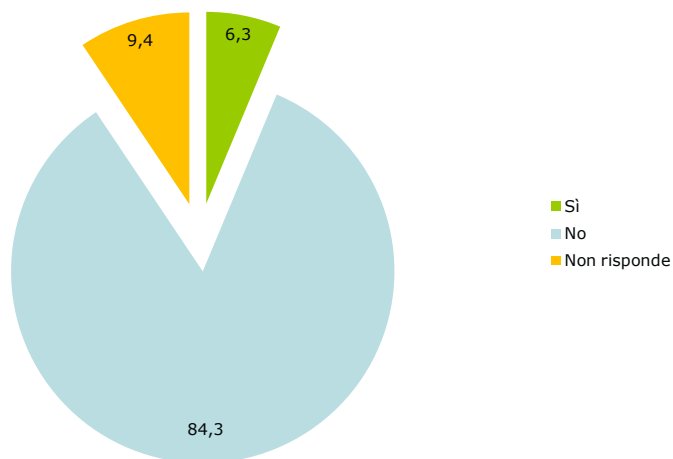
Base dati: 2098

Necessità di raccomandazione in un concorso pubblico (v. %)



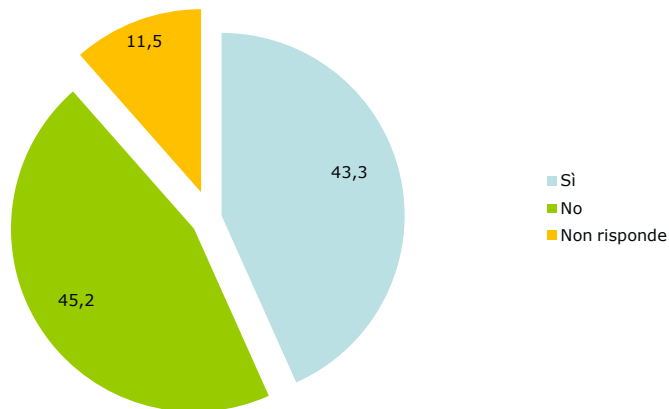
Base dati: 2098

Esperienza di raccomandazione (v. %)



Base dati: 2098

Disponibilità alla raccomandazione (v. %)



Base dati: 2098

Le raccomandazioni

La percezione relativa alla **necessità/utilità delle raccomandazioni** cresce al crescere dell'**età**.

Gli **uomini**, più delle donne, sono propensi a **riconoscere l'utilità e la diffusione delle raccomandazioni**.





In conclusione

I giovani intervistati sono piuttosto **fiduciosi** dell'utilità dei loro percorsi formativi.

Sono **consapevoli** della **necessità di adattarsi a un contesto lavorativo complesso**, ma (o forse proprio per questo) desiderano più stabilità